

Dept. of Tourism Management

# 관광경영학과

http://club.stu.ac.kr/home/tourism  
032-340-9147



## 학과 취득 자격증

- 서비스 관련 자격증 : CS Leaders 관리자
- 관광종사원 자격증 : 호텔서비스사, 호텔관리사
- 항공관련 자격증 : 항공 CRS 자격증
- 여행, 관광, 컨벤션 기획사 관련 자격증 : 국내여행안내사, 국외여행안내사(T/C), 문화관광안내사, 관광통역안내사, 컨벤션기획사
- 병원코디네이터 관련 자격증 : 국제의료관광코디네이터
- 관광 레크레이션 관련 자격증 : 레크레이션 지도사
- 식음관련 자격증 : 커피 바리스타, 소믈리에
- 외국어능력평가 : TOEIC, TOEFL, JPT, HSK
- 컴퓨터 관련 자격증 : MOS, 사회조사분석사

## 졸업 후 진로

관광분야 항공사, 호텔, 리조트, 면세점, 여행사, 레저 및 이벤트 기획업체, 국제회의용역업체, 외식업체, 테마파크, 의료관광서비스코디네이터

## 인간 삶의 질을 향상시킬 글로벌 관광서비스 전문가 양성

관광경영학과는 고부가가치를 창출하며 삶의 질 향상에 기여하는 관광산업 활성화를 도모할 수 있는 인재양성을 목표로 글로벌 관광 전문지식과 서비스 실무능력을 갖춘 관광서비스 경영전문가 양성에 힘쓰고 있습니다. 특히 기독교 정신을 바탕으로 외국어 및 호텔, 항공서비스 분야 특성화 교육을 통해 졸업 후 진로를 지원하고 있습니다. 해외관광레저기업 인턴십을 통한 글로벌 해외취업 지원과 취업협약업체(항공사, 호텔, 리조트, 여행사, 대기업, 면세점, 컨벤션, 외식업체, 이벤트업체 등)와의 협약을 통해 실습 후 취업을 보장하는 협약제도를 운영하고 있습니다. 서울신학대학교 관광경영학과에서 글로벌 관광서비스 전문가로 비상의 나래를 펼쳐보시기 바랍니다.

## 학과자랑

- 졸업인증제(학과수업과 자격증 연계형 교육)  
1인 4자격증 취득 완수
- 해외 호텔 및 리조트 관광업체 인턴십을 통한 글로벌 해외취업
- 취업협약업체(호텔, 여행사, 대기업, 면세점, 컨벤션, 항공사, 외식업체 등)  
취업아카데미 협약을 통해 실습 후 취업을 보장하는 협약제도 운영
- 국제적 축제, 행사 의전 봉사활동



## 대표강의

### 관광학원론(Principle of Tourism)

관광의 어원, 정의, 역사, 개념, 체계 등을 학습하며 관광학의 학문적 성격과 연구체계를 이해하고 관광자에 대한 이해와 더불어 관광과 사회, 문화, 경제, 환경의 관계를 통한 관광 현상을 체계적으로 학습한다.

### 여행사경영론(Tourism Agency Management)

여행의 현대적 의미와 가치를 이해하고 여행사의 경영조직과 수익원, 여행사의 인사관리, 재무관리, 고객관리, 창업 등을 학습하고, 여행업의 기본적 업무를 익혀 여행사 경영에 필요한 능력을 배양한다.

### 호텔경영론(Hotel Management)

호텔경영학 전반 업무에 대한 기본적인 지식을 갖추고 호텔경영에 대한 안목을 넓히도록 학습한다. 현대사회의 호텔의 개념과 사업특징을 이해하고, 호텔의 업무조직별 업무 특징, 업무 프로세스 및 실무 내용을 학습하며, 호텔 경영사례와 경영전략 분석을 통해 호텔 운영 관리 역량을 배양한다.

### 항공사 경영론(Airline Business Management)

항공산업의 발달과 배경, 항공산업의 특수성, 항공산업의 경영조직 및 실태, 인사관리, 마케팅, 재무관리 등을 연구하여, 항공상품개발과 여행·항공산업 중심으로 관광산업에서 필요한 전문적인 능력을 양성한다.

### 호텔 식음료실무론(Hotel Food & Beverage Service)

호텔 객실 부문의 업무진반에 대하여 개관하고 세부 부서별 업무를 실천적 차원에서 학습하며 호텔현장에서의 실제 업무 구성을 시정각 또는 답사를 통해 이해한다. 이를 통하여 호텔식음료상품의 전반적인 특성을 이해 및 숙지하게 한다.

### 항공예약발권 실무(Practical Training for Reservation and Ticketing I, II)

항공사와 공항의 운용에 관한 기초지식 습득 지도 및 예약발권시스템을

교육한다. 특히, 항공사 CRS(Computer Reservation System) 운용 능력을 배양하고, 항공 예약 및 항공권 발행을 위한 전문적인 지식과 스킬을 훈련한다.

### 인턴십(On-the-Job Training)

대학재학 중 학습한 이론지식과 실무기술을 항공사, 호텔, 여행사 및 외식업체 등의 관광산업체에서 직접 실습근무하면서 적용할 수 있는 기회를 제공하고 이론과 실무간의 차이를 인식하여 이상적인 조화를 이룰 수 있는 방안을 모색토록 하고 인간관계의 중요성 및 업계종사원과의 유대관계를 형성하는 기회를 제공하며 취업역량을 높인다.

## 교육과정

### 1학년

- (1학기) 관광현장실습, 서비스매너
- (2학기) 관광현장실습, 관광학원론, 레저산업론, 관광경영정보시스템

### 2학년

- (1학기) 관광현장실습, 여행사경영론, 관광일본어, 세계문화와 관광, 항공사경영론, 엔터테인먼트경영론
- (2학기) 관광현장실습, 관광자원론, 호텔경영론, 관광중국어, 관광영어, 복지관광론, 관광이벤트론, 의료서비스관광론

### 3학년

- (1학기) 관광현장실습, 항공예약발권실무 I, 호텔식음료실무론, 호텔재무관리, 항공객실서비스론, 관광소비자행동론, 관광마케팅
- (2학기) 관광현장실습, 관광법규, 항공예약발권실무 II, 크루즈산업론, 호텔객실실무론, 외식산업경영론

### 4학년

- (1학기) 인턴십 I, 관광조사연구방법론, 취업면접이미지메이킹, 인터뷰영어
- (2학기) 인턴십 II, 특수목적관광, 관광기업창업론, MICE산업경영론

【교수진 소개 \_ 가나다 순】



조영신 [호텔관광경영학]

- 동국대학교 대학원 호텔관광경영학과 호텔관광경영학 석사
- 동국대학교 대학원 호텔관광경영학과 호텔관광경영학 박사(이벤트경영전공)



최석호 [레저관광사회학]

- 성균관대학교 사회학과(문학석사)
- 고려대학교 사회학과 레저관광사회학(문학박사)

재학생을 위한 **학과 프로그램**

1. 외국인 관광객을 위한 관광 안내 콘테스트
2. 메이필드 호텔 학술제
3. 학과 동아리 활동 - 은총의 관광(TOG: Tourism of Grace: 관광·공모전 동아리)
4. 국내·해외 관광답사 프로그램
5. 관광 산업체 견학(여행사, 항공사, 리조트, 호텔 등)



외국인 관광객을 위한 관광 안내 콘테스트



메이필드 호텔 학술제



국내·해외 관광답사 프로그램



관광 산업체 견학(여행사, 항공사, 리조트, 호텔 등)



졸업생 & 재학생이 전하는 **서신답게 꿈꿔라!**



재학생 15학번 김 윤 아

“실무 수업을 통해 전문적인 관광 능력을 키우고 있습니다”

안녕하세요. 서울신학대학교 관광경영학과에 재학 중인 김윤아입니다. 저희 학과에서는 글로벌 관광 이론 지식을 쌓는 다수의 전공 수업, 실무 역량을 키우는 실무 수업, 그리고 현장의 분위기를 직접 느낄 수 있는 다양한 답사를 통해 전문적인 관광인으로서 능력을 키울 수 있는 시간을 보내게 됩니다. 또한, 여행사, 항공사, 호텔, 리조트, 카지노 등 폭넓은 관광업계에 대한 이해와 실습을 통해 취업의 시야를 넓힐 수 있도록 공부하고 있습니다.

서울신학대학교 관광경영학과를 통해 다양한 서비스 전문분야에 대한 공부와 이해로 글로벌 서비스 전문가가 되길 바랍니다.



재학생 15학번 박 성 희

“교수님들의 따뜻한 격려 속에 멋진 관광인으로 성장하고 있습니다”

서울신학대학교 관광경영학과에 재학 중인 박성희입니다. 저희 학과는 외국어 및 호텔, 항공서비스 분야의 특성과 교육을 통해서 졸업 후 항공사, 호텔, 레저 및 이벤트 기획업체, 의료서비스 코디네이터 등의 다양한 관광분야로 취업할 수 있습니다. 신설된 학과라 처음에는 주위에서 저희를 기대 반 우려 반으로 바라봐 주셨지만, 시간이 지난 지금, 걱정했던 것과는 다르게 저희를 너무나도 아껴주시고 격려 해주시는 전공 교수님들과 대학교의 적극적인 지원으로 다양한 전공지식을 갖고 멋진 관광인으로 성장하고 있습니다.

앞으로 저는 글로벌 관광전문지식과 서비스 실무능력을 갖춘 관광서비스 경영 전문가의 꿈을 이루기 위하여 국제적인 축제와 행사·의전 봉사활동 등 다양한 실무 경험을 쌓으며, 제 꿈을 위해 더욱 노력할 것입니다.



재학생 16학번 이 장 수

“홍보대사 활동으로 관광경영의 다양한 경험을 쌓아가고 있습니다”

새로운 사람을 만나고, 도전하고 경험하는 것을 좋아하는 저는 향후 관광서비스 경영 전문가가 되기 위해 서울신학대학교 관광경영학과에 입학하였습니다. 관광서비스 경영 전문가가 되기 위한 다양한 실습으로 실무 경험을 쌓아 취업 시 어려움이 없도록 하고 있습니다. 또한 저희에게 많은 관심과 사랑을 주시는 교수님들께 전공과목을 배워 호텔, 항공사, 리조트, 면세점, 여행사, 레저 및 이벤트 기획업체, 의료서비스 코디네이터 등 다양한 직종으로 취업 범위를 넓혀나가고 있습니다. 앞으로 국제적 축제나 행사·의전 봉사활동을 함으로써 실무 경험을 쌓을 계획입니다.

현재 저는 우리 학교 홍보대사 '다음' 활동을 하고 있습니다. 홍보대사 다음은 학교행사 안내 및 의전, 캠퍼스 투어 진행, 홍보물 촬영, 입시설명회 학교 설명 및 홍보 등 많은 활동들을 하고 있습니다. 저희 관광경영학과에 맞는 다양한 활동과 경험을 쌓을 수 있기 때문에 관광 전문가가 되기 전 홍보대사는 좋은 밑거름이 될 것이라 생각합니다. 여러분들도 서울신학대학교 관광경영학과와 홍보대사 '다음'에 꼭 지원하셔서 좋은 경험을 쌓으면 좋겠습니다.